

UCHWAŁA Nr 420 / 8779 / 18
ZARZĄDU WOJEWÓDZTWA PODKARPACKIEGO
w RZESZOWIE
z dnia 17 kwietnia 2018r.

**w sprawie wyboru ofert i udzielenia dotacji w ramach otwartego konkursu
na realizację zadań publicznych Województwa Podkarpackiego w zakresie
rozwoju turystyki w 2018 roku.**

na podstawie art. 41 ust. 1 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie województwa (Dz. U. z 2017 r. poz.2096 z późn. zm.), art. 4 ust. 1 pkt. 19, art.5 i art. 15 ust. 2h ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i wolontariacie (Dz. U. z 2018, poz. 450) oraz uchwały Nr XLVI/771/17 Sejmiku Województwa Podkarpackiego z dnia 27 listopada 2017 r. w sprawie Programu współpracy Województwa Podkarpackiego z organizacjami pozarządowymi i innymi podmiotami prowadzącymi działalność pożytku publicznego na rok 2018

**Zarząd Województwa Podkarpackiego w Rzeszowie
uchwala, co następuje:**

§ 1

1. Dokonuje się wyboru ofert na realizację zadań publicznych w zakresie turystyki w 2018 r., złożonych w ramach otwartego konkursu ofert przeprowadzanego na podstawie uchwały nr 388/8140/18 Zarządu Województwa Podkarpackiego w Rzeszowie z dnia 9 stycznia 2018r.
2. Wykaz podmiotów, których oferty wybrano do realizacji stanowi załącznik Nr 1 do niniejszej uchwały.
3. Wykaz podmiotów, których oferty zostały odrzucone z przyczyn formalnych stanowi załącznik Nr 2 do niniejszej uchwały.

§ 2

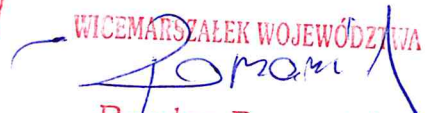
Uchwała podlega podaniu do publicznej wiadomości poprzez zamieszczenie :

1. w Biuletynie Informacji Publicznej
2. na tablicy ogłoszeń Urzędu Marszałkowskiego Województwa Podkarpackiego
3. na stronie internetowej www.umwp.podkarpackie.pl

§ 3

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.



WICEMARSZAŁEK WOJEWÓDZTWA

Bogdan Romaniuk

Załącznik nr 1 do Uchwały Nr 420 / 8779 / 18
Zarządu Województwa Podkarpackiego
w Rzeszowie
z dnia 17 kwietnia 2018r.

Wykaz ofert rekomendowanych do udzielenia dotacji

numer oferty	Oferent	Nazwa zadania	Wnioskowana kwota zł
1	Studenckie Koło Przewodników Beskidzkich w Rzeszowie	Uatrakcyjnienie pola namiotowego w Wisłoczku	18 000
3	Polskie Towarzystwo Turystyczno-Krajoznawcze Oddział „Ziemia Sanocka” w Sanoku	Modernizacja i promocja ścieżki spacerowej „Śladami Rodu Beksińskich” w Sanoku	12 000
5	Stowarzyszenie Inicjatyw Społeczno-Gospodarczych Gminy Lubaczów	Modernizacja i podniesienie atrakcyjności tras rowerowych na terenie gminy Lubaczów	20 000
6	Stowarzyszenie Rozwoju Wetliny i Okolic	Przedłużenie istniejącej trasy turystyczno - historycznej „Bieszczady Odnalezione” w nieistniejącej bojkowskiej wsi Jaworzec oraz prowadzenie społecznego punktu Informacji Turystycznej w Wetlinie.	11 190,00
7	Ziemia Frysztacka Stowarzyszenie Promocji i Rozwoju	„A rower jest wielce OK, Rower to jest świat” Lech Janerka	17410,65
8	Bractwo Flisackie p.w. Św. Barbary	Budowa tradycyjnej jednostki – galar ulanowski	20 900
Razem			99 500,65

WICEMARSZAŁEK WOJEWÓDZTWA


Bogdan Romaniuk

Wykaz podmiotów, których oferty zostały odrzucone z przyczyn formalnych

Nr oferty	Oferent	Nazwa zadania	Wnioskowana kwota zł	Całkowita kwota zadania	Uwagi
2	Przemyskie Stowarzyszenie Przyjaciół Dobrego Wojaka Szwejka	Szwejki z Cesarsko - Królewskiej Twierdzy	15 100	27 738,40	Zadanie jest sprzeczne z celami i założeniami merytorycznymi konkursu, gdyż nie pozostawia efektów w postaci zmodernizowanego i uatrakcyjnionego produktu, jakim byłyby np. nowe tabliczki, wiata, odnowione oznakowanie. Konkurs nie zakładał działań promocyjnych.
4	Stowarzyszenie „Nasz Zakątek Czaszyn”	„Wędrówka po zapomnianym Czaszynie”	16 720	18 480	Zadanie dotyczy utworzenia nowej atrakcji turystycznej i w związku z tym jest sprzeczne z celami i założeniami merytorycznymi konkursu.
9	Stowarzyszenie Przyjaciół Załęża	7 Cudów Podkarpacia	21 750	24 250	Zadanie jest sprzeczne z celami i założeniami merytorycznymi konkursu, gdyż nie pozostawia efektów w postaci zmodernizowanego i uatrakcyjnionego produktu, jakim byłyby np. nowe tabliczki, wiata, odnowione oznakowanie. Konkurs nie zakładał działań promocyjnych.
14	Stowarzyszenie Jacht Klub „Kotwica” Tarnobrzeg	Półkolonia żeglarska z językiem angielskim nad Jeziorem Tarnobrzeskim	16 300	19 300	Zadanie jest sprzeczne z celami i założeniami merytorycznymi konkursu, gdyż nie pozostawia efektów w postaci zmodernizowanego i uatrakcyjnionego produktu, jakim byłyby np. nowe tabliczki, wiata, odnowione oznakowanie. Konkurs nie zakładał działań promocyjnych.
15	Kółko Rolnicze w Łękach Dukielskich	„Sobótkowy Rajd Rowerowy czerwonym szlakiem MTB „Przez Franków””	22 200	24 400	Zadanie jest sprzeczne z celami i założeniami merytorycznymi konkursu, gdyż nie pozostawia efektów w postaci zmodernizowanego i uatrakcyjnionego produktu, jakim byłyby np. nowe tabliczki, wiata, odnowione oznakowanie. Konkurs nie zakładał działań promocyjnych.
razem			92 070	114 168	

WICEMARSZAŁEK WOJEWÓDZTWA

Bogdan Romaniuk